



Fonoprint s.r.l.

Con uno staff altamente qualificato e la disponibilità di due studi di registrazione, due studi di mastering, uno studio di montaggio video/authoring ed un service audio/video recording live, Fonoprint oggi è in grado di supportare integralmente la realizzazione di un progetto audio/video, curandone ogni fase di lavoro. La sede di Fonoprint è in Via Bocca di Lupo n.6, all'interno delle mura di un Convento del '400 in pieno centro storico di Bologna.

L'azienda nasce nel **1976** a Bologna e diventa subito uno studio di registrazione professionale di riferimento per grandi artisti, quali **Zuccherò** che registra il suo album "Blue's", **Vasco Rossi** che incide "Bollicine", **Gianni Morandi** che registra "Varietà". La Fonoprint negli anni assume una propria **identità sonora**, realizzata da grandi tecnici e musicisti tanto che poi **Lucio Dalla** incide in Fonoprint "Caruso", album con cui raggiungerà la consacrazione internazionale.

La storia della musica italiana è passata da Fonoprint: oltre ai sopra citati Vasco, Dalla, Morandi e Zuccherò, hanno inciso in Fonoprint **Eros Ramazzotti, Luca Carboni, Andrea Bocelli, Laura Pausini, Francesco Guccini, Stadio, Paolo Conte, Cesare Cremonini, Il Volo**.

A fine **2015** l'azienda entra nell'orbita dell'imprenditore Leopoldo Cavalli, grande appassionato di musica e fondatore di Visionnaire, impresa bolognese leader mondiale del design e dell'arredamento di lusso, che decide di investire in un progetto di rilancio della storica casa discografica, con un duplice obiettivo:

- offrire ai professionisti del settore le più avanzate **tecnologie** nel campo dell'incisione, dell'arrangiamento, del montaggio audio e video e della masterizzazione, incrementando l'eccellenza che Fonoprint da sempre rappresenta;
- essere un riferimento nello **scouting di giovani talenti**, lavorare assiduamente con passione e competenza per mettere in luce il loro lato artistico migliore, prepararli sotto ogni punto di vista, vocale, musicale, di immagine fisica e digitale, per un confronto importante con i migliori professionisti di settore che li aiuti a crescere artisticamente e a farsi conoscere dal grande pubblico.

L'anima di **Fonoprint** è anche **2.0**: attraverso una piattaforma online innovativa vengono lanciate giovani promesse che interagiscono direttamente con il pubblico e con lo staff e si possono seguire le varie attività che si svolgono all'interno degli studi quali corsi di formazione, audizioni, scouting ed il percorso musicale di ogni singolo artista.

Oggi Fonoprint è un luogo reale e virtuale della musica, che offre opportunità di contaminazione tra generi musicali e di sinergie tra nuovi talenti e grandi personaggi della musica italiana e internazionale e che ha attivato numerose collaborazioni non solo in ambiti artistici ma anche in settori imprenditoriali diversi. Oltre a partecipazioni stabili su



progetti di registrazioni audio specifici con il **Teatro Comunale di Bologna**, che si avvale della contributo di 95 professori d'orchestra e 70 artisti del coro e realizza in una stagione circa 80 spettacoli lirici e 30 concerti, Fonoprint collabora con **Universal Music Italia s.r.l.** su un progetto di applicazione di Dolby ATMOS, un nuovo tipo di audio multicanale che supporta fino a 64 canali e promette un vero surround a 360° con una precisione e un dettaglio nella riproduzione della scena mai vista prima. La collaborazione con Universal Music Italia s.r.l. sta portando alla conversione in Dolby Atmos di tutto il catalogo della casa discografica.

Fonoprint partecipa anche a progetti di sviluppo con le altre principali aziende leader nell'ambito della musica registrata, dell'editoria musicale e dei contenuti audiovisivi, quali la **Warner** e la **Sony**.

In particolare con Sony sono stati sviluppati diversi progetti audio video tra cui la masterizzazione dei docufilm del concerto di **Vasco Rossi al Modena Park** e della **storia artistica di SferaEbbasta**.

Fonoprint è partner di **UNIBO (DAMS)** su un progetto di sviluppo di un'app che si occupa di sviluppo di categorie descrittive per la recensione della qualità ecoacustica delle strutture ricettive e dei paesaggi sonori e lo studio per lo sviluppo di un marchio (working title "ECHO FRIENDLY") e aderisce a **CLUST-ER CREATE**, il Cluster delle industrie Culturali e creative della Regione Emilia-Romagna.

Fonoprint lavora con aziende private in progetti di marketing creativo, uno fra tutti quello di **DUCATI SCRAMBLER**, con cui sono state registrate Live Session Musicali utilizzate per gli store e la comunicazione sul web. Ha gestito per un anno l'arena musicale, con progettazione audio inclusa, di **FICO Eataly World** è un parco tematico dedicato al settore agroalimentare e alla gastronomia, uno dei più grandi al mondo nel suo genere. E' partner tecnologico di **IK multimedia**, azienda leader mondiale nella produzione di plug-in strumentali.

Fonoprint di recente ha collaborato in qualità di partner esecutivo audiovideo:

- con la **Regione Emilia-Romagna**, per riprese di spettacoli musicali del programma "Viralissima" in onda su Lepida TV, un'emittente televisiva di Bologna che si propone di rappresentare un punto di riferimento per chiunque voglia rimanere aggiornato sulle novità del territorio e che offre contenuti disponibili online in diretta streaming e sul canale 118 del Digitale Terrestre.
- con **Interni**, il magazine di interiors e contemporary design del Gruppo Mondadori per i webinar aventi come tema l'arredamento organizzati in occasione del Salone del Mobile di Milano, facendo video specifici anche per Mapei, Corepla e OPPO.

Fonoprint è **centro accreditato per la formazione nel settore dello spettacolo** in Regione Emilia-Romagna, con 5 piani formativi accreditati e finanziati: con **ABC - Accademia Bolognese del Cantautore**, un progetto di formazione e scouting musicale con il quale gli studi Fonoprint di Bologna, con il contributo della Regione Emilia-Romagna [L.R. n.2/2018], si impegnano concretamente nella ricerca e nella crescita di nuovi



cantautori.

L'Accademia Bolognese del Cantautore è un percorso pensato **per tutti coloro che hanno in embrione un progetto musicale** e sono alla ricerca di un **ambiente e di un metodo per affinare le proprie conoscenze e sviluppare la propria proposta artistica**. Il Direttore Artistico dell'Accademia Bolognese del Cantautore è **Pietro Cantarelli**, produttore, arrangiatore e autore di grandi artisti italiani.

Fonoprint organizza anche corsi di formazione di alta specializzata in:

- sound engineering
- singer
- booking manager
- music video maker live

Negli studi di Fonoprint i partecipanti possono sperimentare il percorso creativo e tecnologico di un intero **progetto discografico**.

Inoltre, Fonoprint organizza dal 2017 il **BMA, Bologna Musica d'Autore**, un progetto dedicato ai giovani cantautori emergenti nella scena musicale italiana. L'obiettivo del festival è dare la possibilità a nuovi artisti di esporsi, di confrontarsi con i professionisti del settore musicale e di esibirsi in un tour itinerante. Gli artisti che hanno sviluppato un progetto, sia come singolo che come band, e che hanno voglia di farsi conoscere possono partecipare alle selezioni. Successivamente, una commissione di professionisti della musica d'autore italiana decreterà una rosa di **6 finalisti** che, oltre ad avere la possibilità di esibirsi in diversi palchi e di farsi conoscere da un pubblico più ampio, saranno affiancati da professionisti altamente qualificati che accompagneranno loro in un percorso di crescita a 360°. Importanti personalità del settore musicale supportano i candidati a maturare sia dal punto di vista musicale, sia dal punto di vista di immagine, accrescendo la loro consapevolezza per ciò che riguarda il mercato musicale e come riuscire a inserirsi in esso in maniera efficace. Il festival è patrocinato e finanziato dalla Regione Emilia Romagna, dal Comune di Bologna e dal nuovo IMAIE.

Fonoprint è anche "**Museo del Suono e della Canzone**", ospita un percorso di *"Identità sonora, patrimonio della musica"*. Il museo ha come missione quella di condividere la storia e il prestigio di un patrimonio costituito dai principali prodotti discografici cantautorali italiani. Gli studi di registrazione e mastering sono riconosciuti come eccellenza nella produzione del suono. L'esperienza museale prevede l'apertura di Fonoprint a **visite guidate** delle sale e degli studi, ad **ascolti multitraccia in alta definizione**, nonché la possibilità di **visite esperienziali**. Sono inoltre realizzate iniziative culturali quali **masterclass, workshop** a tema, presentazioni di **opere e attività a carattere didattico** per le scuole.